

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO CONTROL POLÍTICO	CÓDIGO: CTP-FO-004
	PRESENTACIÓN PROPOSICIONES	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

**PROPOSICIÓN No. \_\_\_\_\_ DE \_\_\_\_**

Aprobada en:

Proposición **aditiva** a la ponencia concertada del Proyecto de Acuerdo 368 de 2024, “POR MEDIO DEL CUAL SE ADOPTA EL PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL, AMBIENTAL Y DE OBRAS PÚBLICAS DEL DISTRITO CAPITAL 2024-2027 “BOGOTÁ CAMINA SEGURA”.

*En ejercicio de las atribuciones conferidas por la Constitución y la Ley, y en especial las consagradas en el artículo 12 del Decreto Ley 1421 de 1993, el artículo 40 de la Ley 152 de 1994 y el artículo 48 del Acuerdo 878 de 2023, los honorables concejales abajo firmantes nos permitimos presentar la siguiente proposición aditiva contemplada en el numeral segundo del artículo 85 del Acuerdo 741 de 2019, en los siguientes términos:*

**Motivación:**

#### **Contexto Normativo Internacional y Nacional**

El Decreto 428 de 2023 se fundamenta en una serie de normas y tratados internacionales, así como en la normativa nacional y distrital que respaldan y promueven el derecho a la libertad de expresión y el fortalecimiento de los medios de comunicación comunitarios y alternativos.

1. **Declaración Universal de los Derechos Humanos (1948):** En su artículo 19, se establece el derecho de toda persona a la libertad de opinión y de expresión, lo cual incluye el derecho a buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de cualquier índole.
2. **Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos (1966):** Aprobado por Colombia mediante la Ley 74 de 1968, el artículo 19 reafirma el derecho a la libertad de expresión en términos similares a la Declaración Universal de los Derechos Humanos.
3. **Convención Americana sobre Derechos Humanos (Pacto de San José, 1969):** Ratificada por Colombia mediante la Ley 16 de 1972, en su artículo 13, establece el derecho a la libertad de pensamiento y de expresión.

 <p>CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.</p>	PROCESO CONTROL POLÍTICO	CÓDIGO: CTP-FO-004
	PRESENTACIÓN PROPOSICIONES	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

## Fundamentación Constitucional

La Constitución Política de Colombia de 1991 proporciona una base sólida para la adopción de esta política pública, destacando varios artículos clave:

1. **Artículo 1:** Define a Colombia como un Estado social de derecho, democrático, participativo y pluralista, basado en el respeto de la dignidad humana, la solidaridad y la prevalencia del interés general.
2. **Artículo 20:** Garantiza la libertad de expresar y difundir el pensamiento y opiniones, así como el derecho a fundar medios masivos de comunicación, incluyendo los medios comunitarios y alternativos.
3. **Artículo 73 y 74:** Protegen la actividad periodística y el derecho de acceso a documentos públicos, respectivamente.
4. **Artículo 77:** Establece que el Congreso expedirá la ley para fijar la política en materia de televisión.

## Normativa Nacional

El decreto se sustenta además en varias leyes nacionales que refuerzan el marco jurídico de la comunicación comunitaria y alternativa:

1. **Ley 1341 de 2009:** Establece que el Estado promoverá contenidos multiplataforma de interés público, a nivel nacional y regional, para contribuir a la participación ciudadana y al reconocimiento de diversas identidades.
2. **Ley 2108 de 2021:** Define el acceso a internet como un servicio público esencial, buscando la universalidad y garantizando la conectividad, especialmente para poblaciones vulnerables.
3. **Decreto Nacional 290 de 2017 y Resolución 2614 de 2022:** Regulan el otorgamiento y renovación de permisos para el uso del espectro radioeléctrico y actualizan la regulación del servicio público de radiodifusión sonora, respectivamente.

## Normativa Distrital

El marco normativo distrital complementa y refuerza la necesidad de esta política pública:

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO CONTROL POLÍTICO	CÓDIGO: CTP-FO-004
	PRESENTACIÓN PROPOSICIONES	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

1. **Acuerdo Distrital 292 de 2007:** Establece lineamientos de política pública en materia de comunicación comunitaria en Bogotá y ordena implementar acciones para su fortalecimiento.
2. **Acuerdo Distrital 761 de 2020:** Promueve el acceso de los medios de comunicación comunitarios y alternativos en los programas y proyectos de divulgación y comunicación.
3. **Decreto Distrital 149 de 2008 y Decreto Distrital 150 de 2008:** Regulan la conformación y funciones de la Mesa de Trabajo de la Política Pública Distrital de Comunicación Comunitaria.
4. **Acuerdo Distrital 855 de 2022 y Decreto Distrital 314 de 2023:** Establecen lineamientos para aumentar el acceso y uso del servicio público esencial de internet y promueven la conectividad pública.
5. **Decreto Distrital 019 de 2023:** Reconoce y fortalece los procesos culturales comunitarios y la gestión cultural comunitaria en Bogotá.

### Relevancia de la Política Pública

La adopción de esta política pública es crucial para:

1. **Fortalecer las Capacidades Organizativas:** Potenciar las capacidades organizativas de los medios comunitarios y alternativos para fomentar una comunicación democrática y participativa.
2. **Promover el Reconocimiento Institucional y Comunitario:** Reconocer la importancia de los medios comunitarios y alternativos como promotores del desarrollo social, cultural y político.
3. **Aumentar el Acceso a Recursos:** Mejorar el acceso a recursos logísticos y económicos necesarios para el ejercicio de la comunicación comunitaria y alternativa.

### Enfoques y Principios Rectores.

La política se orienta por diversos enfoques (derechos humanos, equidad, género, diferencial, ambiental, territorial, y poblacional) y principios (autonomía, corresponsabilidad, coordinación, equidad, intersectorialidad, transectorialidad, gradualidad, legitimidad social, participación, promoción de derechos humanos, circulación democrática de opiniones, reconciliación, solidaridad, sostenibilidad y territorialidad) que aseguran una implementación efectiva y alineada con los objetivos de desarrollo democrático y social.


 <b>CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.</b>	<b>PROCESO CONTROL POLÍTICO</b>	<b>CÓDIGO:</b> CTP-FO-004
	<b>PRESENTACIÓN PROPOSICIONES</b>	<b>VERSIÓN:</b> 01
		<b>FECHA:</b> 14-Nov-2019

En ese sentido, realizamos la siguiente **proposición aditiva**.

#### PARTE IV DISPOSICIONES FINALES

Articulado inicial o meta inicial o presupuesto inicial	Articulado y/o metas con modificaciones (según el tipo de proposición)
No aplica.	Artículo nuevo después del 177. Promoción al acceso de los medios de comunicación Comunitarios y Alternativos. En los gastos de divulgación y comunicaciones, la Administración Distrital, en todos sus órdenes, promoverán el acceso de los medios de comunicación Comunitarios y Alternativos en un 33,3% de los programas, proyectos y planes de divulgación, comunicación y publicaciones y, con enfoque territorial y participativo, de conformidad con el artículo 3 del Acuerdo Distrital 292 de 2007 y la política pública de comunicación comunitaria y alternativa contenida en el Decreto 428 de 2023

Cordialmente,



**DONKA ATANASSOVA IAKIMOVA**  
**Concejala de Bogotá.**  
**Polo Democrático Alternativo.**  
**Coalición Pacto Histórico.**



**QUENA RIBADENEIRA.**  
**Concejala de Bogotá.**  
**Vocera Polo Democrático Alternativo.**  
**Coalición Pacto Histórico.**